

GRS 121 – Girişimciliğin Temelleri

Ders Kodu	Ders Adı	Dönem		
GRS 121	Girişimciliğin Temelleri	Güz <input checked="" type="checkbox"/>	Bahar <input type="checkbox"/> Yaz <input type="checkbox"/>	
Ders Saatleri			Kredi	AKTS
Teori	Uygulama	Laboratuvar	1	1
2	0	0		

Ders Detayları	
Bölüm	Yapay Zeka Mühendisliği
Ders Dili	Türkçe
Ders Düzeyi	Lisans <input checked="" type="checkbox"/> Yüksek Lisans <input type="checkbox"/>
Öğretim Türü	Örgün Öğretim <input checked="" type="checkbox"/> Uzaktan <input type="checkbox"/> Hibrit <input type="checkbox"/>
Ders Türü	Zorunlu <input checked="" type="checkbox"/> Seçmeli <input type="checkbox"/>
Ders Amacı	Dersin amacı; girişimcilik ile ilgili temel bilgileri öğrencilere aktarmak ve bu ilkeler çerçevesinde geliştirecekleri proje fikirlerini hayata geçirecek proje grupları oluşturmaktır. Dünyadaki girişimcilikle ilgili mevcut literatür öğrencilere aktarılacak ve bu da girişimciliğin küresel ekonomik sistemdeki yerini ve önemini anlamalarını sağlayacaktır. Öğrencilere iş modeli Geliştirme uygulamaları öğretilerek proje fikirlerinin netleştirilmesi ve bu proje fikrinin girişimcilik için bir değer önerisi olup olmadığının sınanması sağlanacaktır.
Ders İçeriği	Bu dersin kapsamında; öncelikle teknoloji tabanlı girişimcilik ile ilgili temel kavramlar verilecektir. Başarılı girişim ve girişimcilerin özelliklerinden bahsedilecektir. Başarısız girişim ve girişimcilerin yaptıkları ortak hatalar özetlenecektir. Girişimciliğin makroekonomik boyutta ve küreselleşme sürecindeki yeri ve önemi dersin bir diğer konusudur. Bütün bu genel bilgiler üzerine, öğrencilere İş Modeli Geliştirme eğitimleri verilerek; kendi proje fikirlerini girişimcilik kapsamındaki değer önerisini de ön plana koyarak geliştirmeleri amacıyla yol gösterilecektir. Bütün bu bilgilerle girişimcilerin seçtikleri öncelikli teknoloji alanında sağlıklı ve herhangi bir girişime temel olabilecek proje ve iş fikri geliştirmeleri amaçlanacaktır. Son olarak, iş fikrinin geliştirilmesinde sonra şirket kurma, geliştirme ve gerektiğinde şirket satışı ile ilgili bilgiler paylaşılacaktır.
Ders Yöntem ve Teknikleri	Anlatım <input checked="" type="checkbox"/> Soru-Cevap <input checked="" type="checkbox"/> Sunum <input checked="" type="checkbox"/> Müzakere <input checked="" type="checkbox"/>
Ön Koşullar	Yok
İş Yeri Durumu	Yok

Ders Kaynakları

- Barringer, B. (2021). Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures 6th Edition (2021).
- Bamford, C. E., & Bruton, G. D. (2016), Entrepreneurship: The art, science, and process for success. McGraw-Hill Education.
- Harvard Business Review-Entrepreneur's Handbook by: Harvard Business Review Press, 2018.
- Hisrich R. Peters M. Shepherd D. (2020), Entrepreneurship Robert Hisrich, 11e. McGrawHill Education.
- Jones, O., Macpherson, A., & Jayawarna, D. (2013). Resourcing the start-up business: Creating dynamic entrepreneurial learning capabilities. Routledge.
- Kuratko, D. F. (2016). Entrepreneurship: Theory, process, and practice. Cengage learning.
- Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. L. (2019). Entrepreneurship: The practice and mindset. Sage Publications.
- KOSGEB Uzaktan Eğitim ve Öğrenme Yönetim Sistemi eğitime katılarak KOSGEP Girişimcilik Sertifikası alması beklenmektedir.

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	<input type="checkbox"/>	Eğitim Bilimleri	<input type="checkbox"/>
Mühendislik Bilimleri	<input checked="" type="checkbox"/>	Fen Bilimleri	<input type="checkbox"/>
Mühendislik Tasarımı	<input type="checkbox"/>	Sağlık Bilimleri	<input type="checkbox"/>
Sosyal Bilimler	<input checked="" type="checkbox"/>	Alan Bilgisi	<input type="checkbox"/>

Haftalık Çizelge

No	Konular	Dokümanlar/Notlar
1	Dersin Tanıtımı Girişimcilik Karnesi Girişimcilik ve Liderlik Uygulama ve Araştırma Merkezi Hakkında Bilgilendirme	Girişimcilik-I Dersinin Tanıtımı Dersin Amacı ve Dersin İşleniş Biçimi ile ilgili Bilgilendirme Kavram ve Tanımlama Amaç ve Sunulan İmkanlar Uygulama Süreci Girişimcilik ve Liderlik Uygulama ve Araştırma Merkezi Hakkında Bilgilendirme https://www.simcompanies.com/ SimCompanies programının tanıtımı. Simülasyonun dersin genel hedefleriyle nasıl uyumlu olduğuna dair bilgilendirme. Öğrencilere simülasyonun dersin bir parçası olarak neden seçildiğinin açıklanması.
2	Girişimci ve Girişimcilik	Girişimci Neden Girişimcilik? Girişimciler Hakkında Şehir Efsaneleri Startup Türleri Girişimcilik Süreci Girişimci Firmaların Etkisi

3	Girişimcilikte Fırsatları Tanıma ve İş Fikri Üretme	Fırsatları Tanıma Piyasadaki Boşlukları Bulma Fikir Üretme Teknikleri
4	Fizibilite Analizleri (Yapılabilirlik Çalışması)	Ürün/Hizmet Fizibilite Analizi Sektör/Hedef Pazar Fizibilite Analizi Organizasyonel Fizibilite Analizi Finansal Fizibilite Analizi
5	Etkin Bir İş Modeli Geliştirmek	İş Modellerinin Önemi ve Çeşitleri Etkili İş Modelinin Bileşenleri Stratejik Kaynaklar
6	Sektör ve Rakip Analizi	Beş Kuvvet Modeli Sektör Çeşitleri ve Sağladıkları Fırsatlar Rakip Analizinde Bilgi Toplama Teknikleri
7	İş Modeli Kanvası ve İş Planı	İyi Bir İş Modeli Kanvası Nasıl Hazırlanır? İçerik İş Planının Önemi İş Planı Hazırlama Yöntemleri İş Planı Sunumu Yatırımcılardan Beklenen Sorular ve Geribildirimler
8	Ara Sınav	
9	Şirket Etik Kuralları ve Hukuki Temeller	Firma Etik Kurallarının Belirlenmesi Hukuki Danışmanlığın Önemi Şirket Kuruluş Sözleşmesi İşletme Ruhsatı ve İzinler
10	Finansal Durum Analizi	Finansal Yönetim Finansal Tablolar ve Tahmin Pro Forma Finansal Tablolar
11	Startup Ekibi Kurmak	Kurucu/Kurucular Kilit Çalışanların Belirlenmesi Danışmanlar, Kredi Sağlayıcılar ve Yatırımcılar
12	Startup Ekibi Kurmak	Öz Sermaye Finansmanı Borç Finansmanı Finansal Kiralama, Hibe Programları, Stratejik Ortaklar
13	Pazarlama	Pazar Belirleme Pazarlamanın 4P'si Satış Süreci
14	Fikri Mülkiyet	Patent, Marka, Telif Hakları Ticari Sır Fikri Mülkiyet Hakları
15	Büyüme Stratejileri	Büyüme Aşamaları Dış Büyüme Stratejileri İç büyüme Stratejileri
16	Genel Sınav	



OSTİM TEKNİK
ÜNİVERSİTESİ
A N K A R A

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ DERS
İZLENCE FORMU

Doküman No MF.FR.004

Revizyon Tarihi 13.11.2024

Revizyon No 01

Sayfa No 4 / 5

Değerlendirme Ölçütleri

Yarıyıl Çalışmaları	Sayı	Katkı Payı
Devam	16	% 10
Laboratuvar		
Uygulama		
Alan Çalışması		
Derse Özgü İş Yeri Eğitimi		
Küçük Sınavlar/Stüdyo/Kritik		
Ödev		
Sunum		
Projeler		
Rapor		
Seminer		
Ara Sınavlar/Ara Jüri	1	% 30
Genel Sınav/Final Jüri/Teslim	1	% 60
Toplam		%100
Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notu Katkısı		% 40
Yarıyıl Sonu Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı		% 60
Toplam		%100

AKTS/İş Yüğü Tablosu

Aktiviteler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü
Ders Saati	16	2	32
Laboratuvar			
Uygulama			
Alan Çalışması			
Derse Özgü İş Yeri Eğitimi			
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi	12	2	24
Küçük Sınavlar/Stüdyo/Kritik			
Ödev			
Sunum / Seminer Hazırlama			
Projeler			
Rapor			
Ara sınav ve Ara Sınava Hazırlık	1	2	2
Genel Sınav ve Genel Sınava Hazırlık	1	2	2
Toplam İş Yüğü			60
Toplam İş Yüğü / 25			2,4
AKTS Kredisi			2



Ders Öğrenme Çıktıları

No	Açıklama
Ö1	Literatürde girişimciliğin temel kavramlarına hâkim olmak
Ö2	Girişimciliğin küresel ekonomik sistemdeki yeri ve önemini kavramak
Ö3	Girişimcilik ilkeleri sayesinde iş ve proje fikirlerini etkin bir şekilde geliştirmeyi öğrenmek
Ö4	İş modeli geliştirme ilkeleri ile proje ve iş fikrinin değer önermesini ve diğer önemli boyutlarını keşfetmek
Ö5	Proje fikrini teknolojiye dayalı bir alanda geliştirerek girişimcilik kapsamında bu fikrin değerini analiz edebilmek

Ders Öğrenme Çıktılarının Program Öğrenme Çıktılarına Katkısı

Katkı Düzeyi: 1: Çok Düşük, 2: Düşük, 3: Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11					Toplam
Ö1	3	3	4	2	-	-	2	3	2	4	2					25
Ö2	2	3	3	2	-	-	2	3	3	5	4					27
Ö3	2	3	4	3	-	4	3	2	2	5	3					31
Ö4	2	3	4	3	-	4	3	2	2	5	3					31
Ö5	2	3	5	4	-	4	3	3	2	5	4					35
Toplam																149